

## Frågor och svar om EU-projekten - Löfbergs och Ankara med anledning av artikel i SvD Børsplus

### Var syftet med dessa projekt att visa att SunCool är lönsamt?

Nej – och dessa projekt har heller aldrig uppmålats som att de skulle bli lönsamma. Båda var demonstrationsprojekt syftade till att visa att SunCool-teknologin fungerade i stor skala. I båda projekten nåddes eller överträffades målen i form av verkningsgrad/prestanda. Något även vi tillsammans med kunderna var helt överens om. Se: [Löfbergs-rapport \(Laymans report\)](#) och [Nyhet om Ankara](#)

### Varför var inte projekten lönsamma (kommersiellt gångbara)?

Första gången man bygger ett system med ny, innovativ teknologi är ofta det primära syftet att visa att teknologin och lösningen fungerar. Så var även fallet när det gäller anläggningarna på Löfbergs och i Ankara. Så totalkostnaden var som planerat väsentligt högre än för en kommersiell anläggning. Det beror dels på att de prototyper som byggs sker ”för hand” i små volymer, dels för att systemet ofta bestyckas med extra utrustning - sensorer, kontrollsystem etc. som annars inte behövs i ett kommersiellt system - i syfte att samla så mycket data (kunskap) som möjligt.

### Varför finansierar EU denna typ av projekt?

För att stödja att nya teknologier som SunCool kan visas upp för marknaden och utgöra en referens, vilket är kritiskt för kommersialiseringen – och omställningen mot ett mer miljöanpassat samhälle. EU finansierar inte redan kommersiella produkter. Däremot finansierar EU bara projekt som har tydlig potential att bli kommersiella gångbara. Konkurrensen är mycket hård - mindre än 5% av sökande projekt godkänns.

### Varför valde SaltX att genomföra dessa projekt?

Med Löfbergs och Ankara som lyckade referensprojekt lyckades SaltX attrahera en partner i Kina (NSECT) som investerade i en lågkostnadstillverkning. Det medförde att kostnaden för SunCool-solfångarna kunde reduceras till en fjärdedel. Utan EU-finansieringen skulle SaltX inte haft möjlighet att genomföra projekten, och således inte vara där vi är i dag.

### När blir ett SunCool projekt lönsamt?

SunCool är lönsamt nu i och med att serietillverkningen i Kina har påbörjats. Besparingen varierar med typ av byggnad, geografisk marknad (energipriser, lokala installatörer mm) men för byggnader på södra halvklotet i segmentet - hotell och sjukhus - är den i snitt ca 1 000 SEK per år och installerad kvadratmeter SunCool solfångare. Extrainvesteringen jämfört med en traditionell solfångare är 2 500 SEK per kvadratmeter. Det betyder en återbetalningstid på 2,5 år, vilket gör SunCool lönsamt. Detta är helt i enlighet med [SaltX utvecklingsprocess](#).

### Vad tycker kunderna om utfallet av dessa projekt?

De är överlag nöjda och vill fortsätta använda anläggningarna. Se nedan exempel på artiklar: <https://nwt.se/arbeteekonomi/2017/07/24/unika-paneler-levererar>  
[http://www.climatewell.eu/In-the-News/141029\\_EMTF.PDF](http://www.climatewell.eu/In-the-News/141029_EMTF.PDF)  
<http://www.vvsforum.se/nyheter/2014/oktober/karlstad-slar-nytt-solenergikord/>

### Vad är status för dessa projekt idag?

Löfbergs och SaltX diskuterar just nu fortsättningen vad gäller service- och underhåll. Vad gäller Ankara så är projektet precis avslutat och avrapporterat men anläggningen är fortsatt i drift.

### När man läser era positiva pressmeddelande får man intrycket att dessa projekt är av mer kommersiell art, än vad ni nu säger?

Vi är mycket stolta över att båda dessa projekt varit lyckade, och kanske en del läser in mer än vad vi faktiskt kommunicerat. För den som läser pressmeddelandena noggrant ser också att det står att det rör sig om demonstrationsprojekt, inte kommersiella projekt.

## SunCool

SunCool är världens första termiska solfångare med inbyggd energilagring. Den absorberar värme från solen och frigör sedan denna energi i form av värme och kyla dygnet runt till byggnaden.

[Länk till hemsida](#)



## Löfbergs, Karlstad

Installationsår: 2014

Antal SunCool paneler: 130 (Gen. 1)

Resultat: COP<sub>el</sub> på 12.6 (målet var 10)

[Projektlänk](#)



## Ankara, Turkiet

Installationsår: 2016

Antal paneler: 50 (Gen. 2)

Resultat: COP<sub>el</sub> på 14

[Projektlänk](#)

